

Perancangan Video Promosi

“Mengenal Sejarah di atas Rel”

¹Herdhi Ardianto, ²Martin Setyawan, S.T., M.Cs.

Fakultas Teknologi Informasi
Universitas Kristen Satya Wacana
Email : ¹herdhiardi@gmail.com ²martin.setyawan@gmail.com

Abstract

The existence of the Railway Museum as a draft International museum has not got a mind of potensial visitors, even many people who do not know the whereabouts of the Ambarawa Railway Museum. Less familiar Ambarawa railway Museum is attributable to the lack of media promotion. Look at the fact, it will be designed a promotional video Ambarawa Railway Museum based infographic because infographic can provide any information, data or knowledge visually intended to present complex information quickly and clearly.

Keywords : Promotion, Video Infographics, Ambarawa Railway Museum.

Abstrak

Keberadaan Museum Kereta Api Ambarawa sebagai rancangan museum internasional belum mendapatkan tempat dibenak calon pengunjung, bahkan masih banyak orang yang belum mengetahui keberadaan Museum Kereta Api Ambarawa. Kurang dikenalnya Museum Kereta Api Ambarawa tersebut dikarenakan masih minimnya media promosi. Melihat fakta yang ada, maka akan dirancang sebuah video promosi Museum Kereta Api Ambarawa berbasis infografik karena infografik dapat memberikan suatu informasi, data atau pengetahuan secara visual yang dimaksudkan untuk menyajikan informasi yang kompleks dengan cepat dan jelas.

Kata kunci: Promosi, Video Infografis, Museum Kereta Api Ambarawa.

-
1. ¹ Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Desain Komunikasi Visual, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.
 2. ² Staff Pengajar Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga.